

REGULAMIN KONKURSU

„Wielkanocny konkurs dla żłobków, przedszkoli i szkół”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału w konkursie „Wielkanocny konkurs dla żłobków, przedszkoli i szkół” (dalej: „Konkurs”), zasady jego przebiegu i postępowania reklamacyjnego.
2. Organizatorem Konkursu jest **Stowarzyszenie Strefa Wsparcia** z siedzibą w Warszawie, ul. Turmoncka 10/5, 03-254 Warszawa, wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000643886, NIP: 5242811667 (dalej: „**Organizator**”).
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza zapoznanie się z Regulaminem i akceptacją jego warunków.
4. Konkurs jest prowadzony na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/odlaczsiepolaczsie> (dalej: „**Profil FB**”).
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
6. Nadzór nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu sprawuje Komisja, w skład której wchodzi trzech przedstawicieli Organizatora („**Komisja**”).
7. Celem Konkursu jest zachęcenie do kreatywnego spędzania czasu wolnego bez ekranów.
8. Zgodnie z polityką portalu społecznościowego Facebook, informujemy iż portal społecznościowy Facebook nie jest organizatorem Konkursu i jest zwolniony z wszelkiej odpowiedzialności prawnej związanej z Konkursem przez każdego Uczestnika.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal społecznościowy Facebook.

§ 2 UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i posiadające profil na portalu społecznościowym Facebook, zgodny z regulaminem portalu społecznościowego Facebook, reprezentujące grupę żłobkową, przedszkolną lub szkolną (szkoła podstawowa) (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także osoby współpracujące z Organizatorem w sposób stały również na innej podstawie niż stosunek pracy, oraz członkowie ich rodzin (rodzice, małżonkowie i dzieci oraz rodzeństwo).
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Konkursie spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.

§ 3 ZASADY UCZESTNICTWA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie trwania Konkursu spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a. posiadać konto na portalu społecznościowym Facebook, aktywne przez cały okres trwania Konkursu;
 - b. wykonać zadanie konkursowe, które polega na opublikowaniu na Profilu FB pod postem konkursowym, w trakcie trwania Konkursu tj. najpóźniej do dnia 14.04.2023 r. do godziny 12:00, komentarza w dowolnej formie: „wymarzone święta bez ekranów”. Powinna to być praca grupowa. Technika dowolna. (dalej: „Praca konkursowa”)
2. W czasie trwania Konkursu, Uczestnik może opublikować tylko jedną Pracę konkursową. W przypadku jeżeli Uczestnik umieści więcej niż jedną Pracę konkursową, Komisja weźmie pod uwagę i będzie oceniać wyłącznie Pracę konkursową umieszczoną w pierwszym komentarzu opublikowanym przez danego Uczestnika.

3. Prace konkursowe muszą być pracami własnymi, wcześniej niepublikowanymi i nienagrodzonymi uprzednio w innych konkursach. Publikując Pracę konkursową, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanej pracy, praca nie narusza praw ani dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonej Pracy konkursowej, w szczególności w przypadku, gdy Praca konkursowa:

- a. zawiera treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, lub regulaminem portalu społecznościowym Facebook;
- b. zawiera treści reklamowe;
- c. narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa do ochrony wizerunku;
- d. zawiera elementy godzące w dobre imię lub renomę Organizatora,
- e. zawiera jakiegokolwiek treści nieprzeznaczone lub szkodliwe dla osób niepełnoletnich lub z innych przyczyn zostanie uznane za nienadające się do publikacji.

5. Poprzez opublikowanie Pracy konkursowej pod zadaniem konkursowym, Uczestnik udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji Organizatorowi do korzystania z Pracy konkursowej bez ograniczeń terytorialnych na potrzeby związane z Konkursem poprzez wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących Konkursu, wykorzystanie w działaniach promocyjnych Organizatora, jak również w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, wprowadzenie pracy do pamięci komputera lub serwera Organizatora, licencja obejmuje wykorzystanie pracy, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i wielokrotnianie pracy każdą techniką, w tym m.in. zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także publiczne rozpowszechnienie pracy, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie oraz telefonach komórkowych. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie pracy na stronie internetowej Organizatora lub Profilu FB Organizatora oraz dokonywanie odpowiednich skrótów uzasadnionych warunkami ich publikacji. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator nie musi usuwać Pracy konkursowej po zakończeniu Konkursu z kanałów Organizatora na portalu społecznościowym Facebook, czy strony internetowej.

6. Prace niespełniające warunków określonych w Regulaminie, nie będą brały w nim udziału.

7. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.

§ 4 ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane na Profilu FB w dniu **29.03.2023 r.**

2. Spośród nadesłanych prac, Komisja oceni pod kątem oryginalności, jakości wykonania i trafności w kontekście tematu konkursu wszystkie nadesłane prace, spośród których wyłoni trzy najlepsze zdaniem Komisji.

3. Organizator ogłosi wyniki Konkursu w komentarzu pod zadaniem konkursowym podając nazwę Uczestnika w dniu **16.04.2023 r.** około godziny 12:00 czasu polskiego oraz poprzez wysłanie wiadomości prywatnej do Laureatów.

4. Organizator przewidział w Konkursie 4 nagrody. Nagrodami w Konkursie są: .

- I miejsce: wielka paczka produktów Aliilo (naklejki, autko, króliczki, płyta CD, kolorowanki)
- II miejsce: wejście na 3h dla całej grupy do Sali zabaw Incaplay wraz ze ściankami wspinaczkowymi (ścianki powyżej 5 roku życia) – grupa do 30 osób
- III miejsce: wejście dla całej grupy do parku trampolin „Kocham skakać” w Warszawie – grupa do 30 osób (obowiązują skarpetki antypoślizgowe, wejście tylko powyżej 3 roku życia)
- Wyróżnienie: wejście do escape room Domu Zagadek – do 6 osób

5. Laureaci zostaną poproszeni o kontakt za pomocą wiadomości prywatnej z Organizatorem za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook celem ustalenia sposobu przekazania nagrody oraz podania adresu wysyłki nagrody. Brak odpowiedzi w terminie 3 dni roboczych powoduje brak możliwości doręczenia nagrody, co w konsekwencji skutkuje utratą prawa do nagrody.

6. Nagrody, które z przyczyn niezależnych od Organizatora, nie zostaną odebrane przez Uczestników, pozostają w dyspozycji Organizatora.

7. Niedopuszczalne jest odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim, a także wypłacenie równowartości nagrody w pieniądzu lub zamiany nagrody na inną. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.

8. W przypadku podania nieprawidłowych danych lub niespełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie, laureat nagrody lub narody głównej traci do niej prawo.

§ 5 REKLAMACJE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z niniejszym Konkursem, począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu (tj. od dnia **29.03.2023 r.**), w terminie 7 dni od dnia zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do dnia **25.04.2023 r.** włącznie. Reklamacje należy zgłaszać za pomocą wiadomości prywatnej do Organizatora za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie Uczestnika, dokładny opis zdarzenia, jak również wskazanie Konkursu oraz treść żądania.

3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 7 dni od dnia wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pomocą wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.

4. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna, nie wyłącza to jednak prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych osób biorących udział w Konkursie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu jest Organizator.

W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora, Uczestnik może wysłać wiadomość e-mail na adres: sekretariat@pao.edu.pl

2. Uczestnik będzie identyfikowany na podstawie nazwy użytkownika i zdjęcia, które udostępnił portalowi społecznościowemu Facebook.

3. Dane osobowe podane przez Uczestnika w komentarzu pod zadaniem konkursowym, w trakcie trwania Konkursu oraz w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o zwycięzcach pod zadaniem konkursowym.

4. Organizator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody. Uczestnik wyraża zgodę poprzez umieszczenie Pracy konkursowej w formie komentarza pod zadaniem konkursowym. Dane przetwarzane są w celu wzięcia udziału w Konkursie i umożliwienia jego przeprowadzenia, opublikowania informacji o zwycięzcach, wydania nagrody. Przetwarzanie danych w ramach postępowania reklamacyjnego odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, natomiast niezbędne do umożliwienia zorganizowania Konkursu, powiadomienia zwycięzców o przyznaniu nagród, wydania nagród oraz rozpatrzenia reklamacji w postępowaniu reklamacyjnym.

6. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Uczestnik w każdym czasie może usunąć swoje zgłoszenie konkursowe umieszczone pod Zadaniem Konkursowym, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku jeżeli nastąpi to przed zakończeniem Konkursu, Uczestnik nie będzie brał udziału w Konkursie.

7. Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają:

- a. prawo do uzyskania dostępu do swoich danych,
- b. prawo do ich sprostowania,
- c. prawo żądania ich usunięcia, gdy zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego żeby Administrator dalej przetwarzał dane,
- d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania,

- e. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika,
 - f. prawo do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych na podstawie tej zgody,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.
8. Uczestnik w celu skorzystania z przysługujących mu praw może zgłosić stosowne żądanie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Inspektora Ochrony Danych, tj. sekretariat@pao.edu.pl.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie danych osobowych Uczestników przez portal społecznościowy Facebook. Informacje dotyczące przetwarzania danych w ramach portalu społecznościowego Facebook znajdują się w polityce prywatności tego portalu.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu w każdym czasie i zakresie. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na Profilu FB Organizatora.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora określa Regulamin.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.