

REGULAMIN KONKURSU „Mikołajkowego”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału w konkursie „Mikołajkowym” (dalej: „Konkurs”), zasady jego przebiegu i postępowania reklamacyjnego.
2. Organizatorem Konkursu jest **Stowarzyszenie Strefa Wsparcia** z siedzibą w Warszawie, ul. Turmoncka 10/5, 03-254 Warszawa, wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000643886, NIP: 5242811667 (dalej: „Organizator”).
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza zapoznanie się z Regulaminem i akceptacją jego warunków.
4. Konkurs jest prowadzony na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/odlaczsiepolaczsie> (dalej: „Profil FB”).
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
6. Nadzór nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu sprawuje Komisja, w skład której wchodzi trzech przedstawicieli Organizatora („Komisja”).
7. Celem Konkursu jest zachęcenie do kreatywnego spędzania czasu wolnego bez ekranów.
8. Zgodnie z polityką portalu społecznościowego Facebook, informujemy iż portal społecznościowy Facebook nie jest organizatorem Konkursu i jest zwolniony z wszelkiej odpowiedzialności prawnej związanej z Konkursem przez każdego Uczestnika.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal społecznościowy Facebook.

§ 2 UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i posiadające profil na portalu społecznościowym Facebook, zgodny z regulaminem portalu społecznościowego Facebook, reprezentujące grupę żłobkową, przedszkolną lub szkolną (szkoła podstawowa) (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także osoby współpracujące z Organizatorem w sposób stały również na innej podstawie niż stosunek pracy, oraz członkowie ich rodzin (rodzice, małżonkowie i dzieci oraz rodzeństwo).
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Konkursie spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.

§ 3 ZASADY UCZESTNICTWA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie trwania Konkursu spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a. posiadać konto na portalu społecznościowym Facebook, aktywne przez cały okres trwania Konkursu;
 - b. wykonać zadanie konkursowe, które polega na opublikowaniu na Profilu FB pod postem konkursowym, w trakcie trwania Konkursu tj. najpóźniej **do dnia 18.12.2025 r. do godziny 12:00 w południe, komentarza w dowolnej formie: „pracę plastyczną o tematyce mikołaja”**. Technika dowolna. (dalej: „Praca konkursowa”)
2. W czasie trwania Konkursu, Uczestnik może opublikować tylko jedną Pracę konkursową. W przypadku jeżeli Uczestnik umieści więcej niż jedną Pracę konkursową, Komisja weźmie pod uwagę i będzie oceniać wyłącznie Pracę konkursową umieszczoną w pierwszym komentarzu opublikowanym przez danego Uczestnika.
3. Prace konkursowe muszą być pracami własnymi, wcześniej niepublikowanymi i nienagrodzonymi uprzednio w innych konkursach. Publikując Pracę konkursową, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie

prawa majątkowe i osobiste do nadesłanej pracy, praca nie narusza praw ani dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonej Pracy konkursowej, w szczególności w przypadku, gdy Praca konkursowa:

- a. zawiera treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, lub regulaminem portalu społecznościowym Facebook;
- b. zawiera treści reklamowe;
- c. narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa do ochrony wizerunku;
- d. zawiera elementy godzące w dobre imię lub renomę Organizatora,
- e. zawiera jakiegokolwiek treści nieprzeznaczone lub szkodliwe dla osób niepełnoletnich lub z innych przyczyn zostanie uznane za nienadające się do publikacji.

5. Poprzez opublikowanie Pracy konkursowej pod zadaniem konkursowym, Uczestnik udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji Organizatorowi do korzystania z Pracy konkursowej bez ograniczeń terytorialnych na potrzeby związane z Konkursem poprzez wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących Konkursu, wykorzystanie w działaniach promocyjnych Organizatora, jak również w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, wprowadzenie pracy do pamięci komputera lub serwera Organizatora, licencja obejmuje wykorzystanie pracy, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie pracy każdą techniką, w tym m.in. zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także publiczne rozpowszechnienie pracy, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie oraz telefonach komórkowych. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie pracy na stronie internetowej Organizatora lub Profilu FB Organizatora oraz dokonywanie odpowiednich skrótów uzasadnionych warunkami ich publikacji. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator nie musi usuwać Pracy konkursowej po zakończeniu Konkursu z kanałów Organizatora na portalu społecznościowym Facebook, czy strony internetowej.

6. Prace niespełniające warunków określonych w Regulaminie, nie będą brały w nim udziału.

7. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.

§ 4 ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane na Profilu FB w dniu **05.12.2025 r.**
2. Spośród nadesłanych prac, Komisja oceni pod kątem oryginalności, jakości wykonania i trafności w kontekście tematu konkursu wszystkie nadesłane prace, spośród których wyłoni dwie najlepsze zdaniem Komisji oraz wyłoni laureata Nagrody Publiczności, dla Uczestnika, który uzyska największą liczbę reakcji na Prace konkursowe.
3. Nagroda Publiczności - Prace konkursowe będą oceniane przez użytkowników portalu społecznościowego Facebook poprzez wybieranie i dodawanie reakcji. Laureat Nagrody Publiczności zostanie wyłoniony przez Komisję na podstawie liczby reakcji na poszczególne Prace konkursowe. Komentarze umieszczone pod pracami konkursowymi nie będą brane pod uwagę. Użytkownicy portalu społecznościowego Facebook mogą dodawać reakcje na Prace konkursowe w ramach Konkursu do dnia **18.12.2025r. do godziny 12:00** w południe czasu polskiego.
4. Organizator ogłosi wyniki Konkursu w komentarzu pod zadaniem konkursowym podając nazwę Uczestnika w dniu **19.12.2025r.** około godziny 12:00 w południe czasu polskiego oraz poprzez wysłanie wiadomości prywatnej do Laureatów.
4. Organizator przewidział w Konkursie 3 nagrody. Nagrodami w Konkursie są: .

- Nagroda dla przedszkola/żłobka: zestaw niespodzianka kolorowanek i puzzli
- Nagroda dla szkoły: wyprawka szkolna małego artysty BAMBINO XL
- Nagroda "publiczności": wejście dla 4 osób do parku rozrywki Farma iluzji

4. Laureaci zostaną poproszeni o kontakt za pomocą wiadomości prywatnej z Organizatorem za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook celem ustalenia sposobu przekazania nagrody oraz podania adresu wysyłki nagrody. Brak odpowiedzi w terminie 3 dni roboczych powoduje brak możliwości doręczenia nagrody, co w konsekwencji skutkuje utratą prawa do nagrody.
6. Nagrody, które z przyczyn niezależnych od Organizatora, nie zostaną odebrane przez Uczestników, pozostają w dyspozycji Organizatora.
7. Niedopuszczalne jest odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim, a także wypłacenie równowartości nagrody w pieniądzu lub zamiany nagrody na inną. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.
8. W przypadku podania nieprawidłowych danych lub niespełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie, laureat nagrody lub nagrody głównej traci do niej prawo.

§ 5 REKLAMACJE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z niniejszym Konkursem, począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu (tj. od dnia **05.12.2025 r.**), w terminie 7 dni od dnia zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do dnia **30.12.2025 r.** włącznie. Reklamacje należy zgłaszać za pomocą wiadomości prywatnej do Organizatora za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie Uczestnika, dokładny opis zdarzenia, jak również wskazanie Konkursu oraz treść żądania.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 7 dni od dnia wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pomocą wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna, nie wyłącza to jednak prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych osób biorących udział w Konkursie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu jest Organizator.

W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora, Uczestnik może wysłać wiadomość e-mail na adres: sekretariat@pao.edu.pl

2. Uczestnik będzie identyfikowany na podstawie nazwy użytkownika i zdjęcia, które udostępnił portalowi społecznościowemu Facebook.
3. Dane osobowe podane przez Uczestnika w komentarzu pod zadaniem konkursowym, w trakcie trwania Konkursu oraz w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o zwycięzcach pod zadaniem konkursowym.
4. Organizator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody. Uczestnik wyraża zgodę poprzez umieszczenie Pracy konkursowej w formie komentarza pod zadaniem konkursowym. Dane przetwarzane są w celu wzięcia udziału w Konkursie i umożliwienia jego przeprowadzenia, opublikowania informacji o zwycięzcach, wydania nagrody. Przetwarzanie danych w ramach postępowania reklamacyjnego odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, natomiast niezbędne do umożliwienia zorganizowania Konkursu, powiadomienia zwycięzców o przyznaniu nagród, wydania nagród oraz rozpatrzenia reklamacji w postępowaniu reklamacyjnym.
6. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Uczestnik w każdym czasie może usunąć swoje zgłoszenie konkursowe umieszczone pod Zadaniem Konkursowym, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku jeżeli nastąpi to przed zakończeniem Konkursu, Uczestnik nie będzie brał udziału w Konkursie.
7. Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają:
 - a. prawo do uzyskania dostępu do swoich danych,

- b. prawo do ich sprostowania,
 - c. prawo żądania ich usunięcia, gdy zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego żeby Administrator dalej przetwarzał dane,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania,
 - e. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika,
 - f. prawo do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych na podstawie tej zgody,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.
8. Uczestnik w celu skorzystania z przysługujących mu praw może zgłosić stosowne żądanie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Inspektora Ochrony Danych, tj. sekretariat@pao.edu.pl.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie danych osobowych Uczestników przez portal społecznościowy Facebook. Informacje dotyczące przetwarzania danych w ramach portalu społecznościowego Facebook znajdują się w polityce prywatności tego portalu.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu w każdym czasie i zakresie. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na Profilu FB Organizatora.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora określa Regulamin.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.